



**FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT**



FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT

Mobivia GROUPE



PANORAMA DES MOBILITÉS

COLLABORATIVES ET PARTAGÉES

AGISSEZ AVEC NOUS. REJOIGNEZ-NOUS SUR FNE.ASSO.FR



Forum du Grand Paris
Mobilités partagées et services de mobilités

13/09/2017

Nouvelles pratiques de mobilité

L'économie collaborative bouleverse les codes établis

Auparavant paysage institutionnel stable :

Choix entre voiture personnelle ou transporteurs professionnels publics (urbains, interurbains), ou privés (taxis...)

Depuis une dizaine d'années, évolution des modes de vie + des outils numériques permettant

1. d'éviter certains déplacements
 - ✓ Dans la vie courante (commande sur internet, livraison à domicile, ...)
 - ✓ Dans la vie professionnelle (télé et visio-conférences, télétravail...)
 2. des services adaptés au cas par cas, à la personne (senior, handicapés, jeunes, population fragile...)
- Emergence de nouveaux acteurs de la mobilité et foisonnement d'initiatives individuelles

Modification des frontières entre transports publics et privés et entre modes individuels et collectifs



Foisonnement des initiatives

Partager un savoir, un bien ou un service

1. PARTAGER UN SAVOIR

1. FORMER À L'UTILISATION, L'ENTRETIEN ET LA RÉPARATION D'UN VÉHICULE
2. FORMER LES PUBLICS FRAGILES À LA MOBILITÉ ACTIVE
3. ECHANGER SUR SES EXPÉRIENCES DE MOBILITÉ
4. TROUVER UNE PLACE DE PARKING

2. PARTAGER UN BIEN

1. L'AUTOPARTAGE
2. LE VÉLOPARTAGE
3. LES AUTRES MODES DE TRANSPORTS PARTAGÉS

3. PARTAGER OU PROPOSER UN SERVICE

1. PARTAGER UN TRAJET EN COVOITURAGE
2. PROPOSER UN TRAJET EN VOITURE DE TRANSPORT AVEC CHAUFFEUR (VTC)
3. AUTRES INITIATIVES



Le collaboratif au service d'une mobilité plus durable

Des initiatives qui répondent à un besoin

Besoins individuels:

- ✓ Faire des économies: partage des coûts entre usagers
- ✓ Créer du lien social
- ✓ Accéder à la mobilité / l'améliorer
 - ❖ dans les territoires mal desservis, peu denses, en milieu rural
 - ❖ Dans des cas particuliers: jeunes, ménages précaires, senior, PMR à titre temporaire ou non
- ✓ Meilleure adaptation aux horaires et modes de vie
- ✓ Service quasiment de porte à porte

Besoins de la collectivité

- ✓ Faire des économies
- ✓ Moins de véhicules en circulation pour plus de personnes transportées;
- ✓ Rotation des véhicules donc moins d'espace immobilisé
- ✓ Moins de pollution liée aux émissions des véhicules motorisés ...



Le collaboratif au service d'une mobilité plus durable

Des initiatives qui transforment le paysage économique

Nécessité de

- Encourager les initiatives collectives (télétravail, covoiturage en entreprise...) ou individuelles
- Faire évoluer les concepts, les définitions, les cadres réglementaires,
- Apporter des précisions sur les textes réglementaires récents,
- Rechercher la souplesse, la transparence, ne pas décourager les initiatives d'aujourd'hui et ne pas obérer l'avenir
- Rechercher une imposition juste des revenus qui ne pénalise pas le particulier

*Trouver le bon modèle économique pour
pérenniser les services*



Le collaboratif au service d'une mobilité plus durable

Des initiatives à soutenir et développer dans les territoires

	Communes rurales	2.000 à 20.000 habitants	20.000 à 100.000 habitants	Plus de 100.000 habitants	Agglomération parisienne
Autopartage	1%	2%	2%	3%	5%
Véhicule de transport avec chauffeur (VTC)	4%	7%	5%	11%	30%
Covoiturage	25%	28%	29%	37%	26%
Car longue distance	11%	13%	13%	20%	17%
Location P2P (particulier à particulier)	3%	4%	5%	7%	9%
Vélo	15%	24%	27%	27%	25%
Vélopartage	2%	5%	4%	10%	14%
Glisse urbaine	4%	7%	7%	9%	12%

Inégalité des territoires face au numérique et pour apporter l'effet de seuil indispensable à la pérennité de l'offre de mobilité

Importance de la collaboration entre startups, acteurs traditionnels des mobilités et territoires pour susciter, aider à dimensionner et finaliser un projet, à le financer, à le faire connaître...

Pénétration des pratiques de mobilité émergentes en fonction de la taille de l'agglomération de résidence
(Base totale n = 3660) - Source : L'ObSoCo, Chronos / SNCF, ADEME, 2016





Contacts

www.fne.asso.fr/

France Nature Environnement est la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement. Elle est la porte-parole d'un mouvement de 3500 associations, regroupées au sein de 80 organisations adhérentes, présentes sur tout le territoire français, en métropole et outre-mer.

Personnes ressources:

Geneviève Laferrère, *membre du directoire Transports et Mobilités Durables*

Mayalen Cheverry, *chargée de mission Transports et Mobilités Durables*

